

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku:

- Creswell, John W. 2015. Penelitian Kualitatif & Desain Riset. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Duncan, Tom. 2008. Principles of Advertising and IMC. Boston. McGraw Hill
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2006, Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1, Edisi 12, Terjemahan: Bob Sabran, M.M, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. Keller, K Lane, 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1 dan 2, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat.2008. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Moekijat, “Kamus Istilah Ekonomi”, Bandung : Mandar Maju, Munawir, 2000.
- Moleong, L.J. (2011). Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Pace R. Wayne dan Faules Don F, 2010, Komunikasi Organisasi : Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Rambat, Lupiyoadi dan A. Hamdani. 2006. Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Kedua. Jakarta; Salemba Empat.
- Ruslan, Rosady, Manajemen Public Relations & Media komunikasi. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007).